

BMW Motorsport



Formel 1
BMW Sauber F1
Team

Freude am Fahren

Michel Comte

Der Starfotograf hautnah.

Making-of

Das exklusive Shooting
in der BMW Welt.

Road Couture

Die Kollektion auf dem
Prüfstand.

Nick Heidfeld

Der Formel-1-Pilot und
sein Style.



Dressed to win.

BMW Sauber F1 Team Collection 2008 ■



Intel technology and BMW Sauber F1 Team: Driven to perform.
8 11 301 253 01 2008. Printed in Germany 2008.

BMW Motorsport

Formel 1
BMW Sauber F1
Team



Freude am Fahren



The essence of racing. Die Formel 1 ist mehr als Sport. Sie ist eine der härtesten Prüfungen für Mensch und Maschine. Vor uns liegen Tausende Kilometer Asphalt. 18 Grand Prix werden uns bedingungslos fordern. Und daran messen wir uns: diese Saison zur erfolgreichsten für das BMW Sauber F1 Team zu machen. Das ist die Herausforderung, das ist unser einziges Ziel. In jeder Sekunde, mit jedem Gedanken. Spüren Sie unsere Leidenschaft für die Formel 1 hautnah: Sie steckt in jeder Faser der BMW Sauber F1 Team Collection. **All for 1.**

- 04 | 09** „Silence, per favore!“
Der Schweizer Starfotograf shootet die neue BMW Sauber F1 Team Collection.
- 10 | 15** Come closer.
Einblicke in die Welt der Road Couture.
- 16 | 17** „Pharrell Williams hat einen coolen Style!“
Nick Heidfeld behält den Überblick im Renn- und Modезirkus.
- 18 | 29** Photo finish.
Die spektakulären Kreationen in einer Modestrecke.
- 30 | 31** „Ich habe den schönsten Beruf der Welt!“
Der Weltenbummler Michel Comte im Gespräch.
- 32 | 51** Wish list.
Die gesamte BMW Sauber F1 Team Collection im Überblick.



„Silence per favore!“

An zwei aufeinanderfolgenden Abenden hat Starfotograf Michel Comte die neue BMW Sauber F1 Team Collection in Szene gesetzt.

Fotos **Alessandro Fischer**

Das Ende der Formel-1-Saison 2007 ist erst wenige Wochen her. Für das BMW Sauber F1 Team gäbe es allen Grund zu feiern. Doch dafür ist in diesen Tagen keine Sekunde Zeit. Das Team steckt bereits mitten in den Vorbereitungen für die nächste Saison.

Das Ziel, 2008 noch erfolgreicher zu sein, erfordert Perfektion bis ins kleinste Detail – wie auch die Inszenierung der neuen BMW Sauber F1 Team Collection eindrucksvoll beweist.

Mittwoch, 31. Oktober, 12 Uhr mittags: Der internationale Starfotograf Michel Comte und sein Team treffen in der gerade erst eröffneten BMW Welt in München ein. Michel Comte trägt Lederjacke und Jeans und ist bestens gelaunt. Seine Sprache ist ein entwaffnender Mix aus Italienisch, Französisch, Englisch und Schweizerdeutsch. Ein „Silence, per favore“ – und man schweigt schon aus schierer Bewunderung.

Bei der Begehung des von Coop Himmelb(l)au entworfenen Glasbaus beginnt es dem Fotografen bereits in den

Fingern zu jucken: Am liebsten würde er sofort anfangen. Der Schweizer Michel Comte gehört zu den gefragtesten Mode- und Porträtfotografen seiner Zeit, und in den nächsten achtundvierzig Stunden wird einmal mehr klar, warum. Er ist bestens vorbereitet, überlässt nichts dem Zufall – seine Augen sind überall. Im Gepäck hat er jede Menge futuristisch anmutende Requisiten, darunter speziell angefertigte lebensgroße Dummies, die stark an Androiden erinnern. Die drei speziell eingeflogenen Requisiteure behalten den Überblick über die in gleißendem Weiß lackierten Helme, Masken, Headsets und Feueranzüge.





Der Fotograf setzt seine künstlerische Vision kompromisslos wie immer um.



Abends treffen die Models aus Los Angeles und São Paulo ein. Der Doppelkegel, das Herz der BMW Welt, leuchtet majestätisch unter dem sternklaren Himmel. Die spiralförmig angeordneten Flat-screens und LED-Monitore tauchen den ganzen Bau in ein mystisches Licht. Die Lounge im Untergeschoss wird kurzerhand zur Umkleidekabine umfunktioniert. Michel Comte ist in seinem Element. Im Minutentakt schießt er Bilder von den Models. Sie posieren in der BMW Sauber F1 Team Collection sowie in atemberaubender F1 Haute Couture, die für exklusive Fotostrecken in Szene gesetzt werden. Stück für Stück erobert das 40 Mann starke Team den Bau. Es geht in den Heizungskeller, ins Restaurant im Obergeschoss und in die Tiefgarage. Als Michel Comte die Kamera endlich niederlegt, ist es weit nach drei Uhr morgens.

Am nächsten Nachmittag geht es mit ebenso viel Elan weiter. Michel Comte lässt die eben geschossenen Bilder an eine Wand projizieren. Als die Models sich neben den Projektionen in Pose werfen, entsteht eine Welt, in der die Grenzen zwischen Realität und Fiktion zu verschwimmen scheinen. Auch das BMW Sauber F1 Fahrzeug der vergangenen Saison wird in Szene gesetzt. Der Fotograf setzt seine künstlerische Vision kompromisslos wie immer um.

Doch das Team kann sich auf ihn verlassen. Die Ergebnisse begeistern alle restlos. Als eines der Models im Hintergrund kurz auf einer minimalistischen Sofalandschaft einnickt, reagiert Comte blitzschnell und schießt das wahrscheinlich schönste Bild des Abends.

Die Motive sind mal schwarz-weiß, dann wieder in Farbe. Mal ist die Kollektion im extremen Close-up zu sehen, dann erkennt man die Models aufgrund der Entfernung wieder nur schemenhaft. Eigentlich sollte das Shooting längst vorbei sein. Doch das gesamte Team ist hoch konzentriert bei der Arbeit. Nick Heidfeld schaut vorbei. Er ist von dem gesamten Geschehen beeindruckt und bleibt eine Weile. Auch diese Nacht ist sternklar, die Stimmung passt ganz ohne Zweifel zum Ambiente. Die gläserne Kuppel thront wohlwollend über dem bunten Treiben. Langsam, aber sicher wird das Durcheinander aus Italienisch, Deutsch, Französisch, Englisch und Schweizerdeutsch doch leiser – das letzte Bild ist im Kasten.

Bei einem Glas Champagner lässt das Team die letzten beiden Abende noch einmal Revue passieren. Alle sind hochzufrieden mit dem Ergebnis, und Michel entscheidet sich gemeinsam mit dem Team von BMW noch an diesem Abend für das Titelfoto. Und dann ist der ganze Spuk auf einmal vorbei. Die Hairstylisten packen noch ein paar Lockenwickler ein, der Digital Operator verstaut den Beamer, und die Models schlüpfen wieder in ihre eigenen Klamotten. Und Michel? Ist schon auf dem Weg nach London. Zum nächsten Shooting.

Die BMW Sauber F1 Team Collection ist erhältlich unter www.bmw-shop.de und bei Ihrem BMW Händler.

Come closer.

Einblicke in die Welt der Road Couture.

Fotos Michel Comte

Formel 1 hautnah.
Ladies Fashion Top
mit Ladies Fashion
Shorts aus der
Road Couture
Collection
(Seiten 39/40).



**Das Warm-up.**

Ladies Fashion Blouson
und Ladies Fashion Shirt
(vorn im Bild) aus der
Road Couture Collection
(Seite 40).

Präzisionsarbeit.
Von links nach rechts: Mens Fashion Blouson, Mens Fashion Poloshirt, Mens Fashion T-Shirt mit Mens Fashion Pants und Mens Fashion Blouson aus der Road Couture Collection (Seite 39).



„Pharrell Williams hat einen coolen Style!“

BMW Pilot Nick Heidfeld gehört zu den erfolgreichsten Rennfahrern der Welt. Doch der Mann hat noch eine weitere Leidenschaft: Mode. Mit uns sprach er über Modesünden und die Lust auf Risiko.

Als Rennfahrer lebt man tagtäglich mit einem gewissen Maß an Gefahr. Bist du privat auch so risikofreudig?

Heidfeld: Ich kann nicht behaupten, dass ich privat die Gefahr suche, aber auch nicht, dass ich ein ängstlicher Mensch bin.

Du giltst als besonders stilbewusst. Passen Mode und Sport zusammen?

Heidfeld: Für mich schon. Natürlich ist man durch die Fahreranzüge etwas eingeschränkt, aber ich finde, zu jedem Sport gehört ein gewisser Style. Man will ja eine gewisse Ausstrahlung vermitteln.

Wie entsteht dein Stil?

Heidfeld: Ich hole mir sehr gern Ideen auf Fotoshootings. Zuerst denke ich oft, das passt ja jetzt gar nicht zusammen, aber dann bin ich von dem Ergebnis doch oft sehr positiv überrascht.

Der Rapper Pharrell Williams wurde gerade zum bestgekleideten Mann der Welt gewählt. Wessen Stil bewunderst du?

Heidfeld: Da gibt es eigentlich niemanden. Obwohl: Pharrell Williams habe ich auch schon mal getroffen. Er ist mir sofort aufgefallen. Er lief zwar recht locker rum, aber eben mit diesem gewissen Etwas. Er hat einen coolen Style.

Du lebst in der Schweiz. Wie würdest du den Stil deiner Landsmänner beschreiben?

Heidfeld: Ich bin ja als Rennfahrer schon extrem viel rumgekommen. Ich habe die Erfahrung gemacht, dass der Stil immer ausgefallener wird, umso größer die Stadt ist, in der man sich befindet. Ich lebe ja etwas außerhalb von Zürich, und da geht es eben etwas biederer zu, so wie in allen ländlichen Gegenden.

Welches Kleidungsstück sollte man als Mann unbedingt vermeiden?

Heidfeld: Weiße Socken. Obwohl, die gehen in der richtigen Kombi-

nation auch noch durch. Ich glaube, es gibt kaum etwas, das gar nicht geht. Es geht immer darum, wie man es kombiniert.

Was war deine schlimmste Modesünde?

Heidfeld: Ich kann mich da an nichts Spezielles erinnern. Natürlich gibt es Fotos, bei denen ich mir denke: Oh Gott, was hast du denn an! Aber im Endeffekt geht es doch immer darum, dass man sich in diesem Moment damit wohlfühlt hat.

Welches war das teuerste Kleidungsstück, das du dir je gekauft hast?

Heidfeld: Das war ein langer Ledermantel von einem Londoner Designer, den ich natürlich noch nie angehabt habe.

Karl Lagerfeld hat Dutzende Kilo abgenommen, um in die schmalen Anzüge von Hedi Slimane zu passen. Kennst du Figurprobleme?

Heidfeld: Bis jetzt war ich immer schlank. Genetisch bin ich sicher nicht perfekt, wenn ich mir meinen Vater so ansehe. Aber durch das Training und den Sport muss ich mir darüber im Moment zum Glück keine Sorgen machen.

Du bist vor Kurzem zum zweiten Mal Vater geworden. Wer entscheidet, was deine Kinder anziehen?

Heidfeld: Das machen meine Freundin und ich zusammen. Aber natürlich wollen wir beide, dass die Kinder süß aussehen.

Du hast deine bislang beste Formel-1-Saison hinter dir. Hast du einen Glücksbringer?

Heidfeld: Ehrlich: nein.

Angenommen, du wirst Weltmeister. Was trägst du auf deiner Ehrenfeier?

Heidfeld: Einen maßgeschneiderten Anzug. Den habe ich zwar noch nicht, aber der steht schon seit ein paar Jahren auf meiner Wunschliste.



Die Startaufstellung.

Von links nach rechts: Nick Edition T-Shirt, Ladies Top Nick, Mens T-Shirt Nick, Mens Fashion Shirt Nick, Mens Poloshirt Nick, Mens T-Shirt Nick und Nick Edition T-Shirt aus der Driver Collection (Seiten 32/33). Caps. Von links nach rechts: Team Cap dark blue, Fashion Cap, Team Cap white und Driver Cap Nick Heidfeld (Seiten 40/41).

Photo finish.

Die spektakulären Kreationen in einer Modestrecke.

Fotos **Michel Comte**



Am Kommandostand.
Von links nach rechts: Ladies Shirt Robert, Mens
Windbreaker Robert, Mens Longsleeve Robert,
Ladies Shirt Robert und Mens Windbreaker
Robert aus der Driver Collection (Seite 33).

Teamwork.

Hinterer Reihe von links nach rechts: Ladies Fashion Blouson aus der Road Couture Collection (Seite 40), Ladies Jeans Jacket und Ladies Longjacket aus der Pole Position Collection (Seite 37). Vorn: Mens Fashion Longsleeve aus der Road Couture Collection (Seite 39).



**Pressekonferenz.**

Ladies Graphic T-Shirt aus der Qualifying Collection (Seite 34) und Ladies Pit Crew Shirt aus der Pit Crew Collection (Seite 38).

Ladies Logo T-Shirt aus der Qualifying Collection (Seite 34) und Ladies Top aus der Pole Position Collection (Seite 37).



Boxenstopp.

4. Reihe: Ladies Pit Crew Shirt aus der Pit Crew Collection (Seite 38), 3. Reihe links: Mens Sweatjacket aus der Pole Position Collection (Seite 36), 2. Reihe von links nach rechts: Mens Longjacket mit Mens Bermuda aus der Pole Position Collection (Seite 36), Mens Graphic T-Shirt aus der Qualifying Collection (Seite 34) mit Mens Bermuda aus der Pole Position Collection (Seite 36) und Ladies Longsleeve Hoody aus der Qualifying Collection (Seite 35) mit Ladies Skirt aus der Pole Position Collection (Seite 37), 1. Reihe von links nach rechts: Mens Longjacket mit Mens Bermuda und Mens Sweatjacket aus der Pole Position Collection (Seite 36) und Ladies Longsleeve Hoody mit Ladies Skirt aus der Qualifying Collection (Seiten 35/37).



Im Ziel.

Ladies Hooded Vest aus der Pole Position Collection (Seite 37). Rechte Seite: Mens Jeans Jacket aus der Pole Position Collection (Seite 36), Ladies Windjacket aus der Qualifying Collection (Seite 35) mit Team Cap white (Seite 40).



„Ich habe den schönsten Beruf der Welt!“

Der internationale Starfotograf Michel Comte dokumentiert seit fast zwanzig Jahren das Geschehen um die Formel 1. Jetzt setzte er die diesjährige BMW Sauber F1 Team Collection fotografisch in Szene. Wir sprachen mit ihm über Mode, Motoren und das Talent, im richtigen Moment auf den Auslöser zu drücken.



Der Rennsport ist nach wie vor eine reine Männerdomäne. Passt Mode in diese Welt?

Comte: Mode passt vor allem dort, wo Lifestyle gelebt wird, und dies ist ja in der Formel 1 überall sichtbar. Mode passt aber auch zur Formel 1, weil sich immer alles jede Saison weiterentwickelt und neu erfindet, Stillstand gibt es nicht.

Bereiten Sie sich auf ein Fashion-Shooting anders vor als auf eine Bilderstrecke eines Grand Prix?

Comte: Das sind schon sehr verschiedene Voraussetzungen. Bei einem Formel-1-Rennen bin ich Beobachter mit meiner Kamera und lasse mich ganz bewusst von den Geschehnissen beeinflussen. Bei einem Modeshooting entwickle ich zuerst eine Idee, und zusammen mit meinem Team werden dann die Umsetzungen von langer Hand vorbereitet. Bei unserem Shooting in München haben wir etwa vier Wochen vor der Produktion mit den Vorbereitungen begonnen.

Brüllende Motoren, kreischende Fans, Grid Girls, so weit das Auge reicht. Und trotzdem wirken Ihre Aufnahmen aus der Formel 1 so kühl und präzise, als wären sie in einem OP gemacht. Wie machen Sie das?

Comte: Ehrlich gesagt, hoffe ich schon, dass meine Aufnahmen nicht allzu kühl empfunden werden. Es geht mir eigentlich darum, die Präzision dieser technischen Hightechwelt mit der beeindruckenden Leistungsbereitschaft der gesamten Manpower des Teams aufzuzeigen.

Sie sind einer der gefragtesten Modefotografen der Welt. Was halten Sie von der Mode in der Formel 1?

Comte: Ich denke, dass die Kollektion von BMW ein großes Potenzial hat. Die Grundfarben Weiß/Blau sind eine ideale Voraussetzung, und die

Plattform Formel 1 ist nach wie vor eine sehr attraktive Bühne, die einen unvergleichlichen „Laufsteg“ bietet.

Wer ist Ihrer Meinung nach der bestangezogene Mann der Formel 1?

Comte: Bei den Rennen sind ja oft alle nur in ihren Teamoutfits zu erkennen, und die „privaten Looks“ kann man leider kaum sehen. Beim Shooting in München haben uns ein paar Verantwortliche des Teams besucht, vor allem Nick Heidfelds Stil ist mir aufgefallen.

Sie bewegen sich schon seit vielen Jahren im Motorsportumfeld. Wer sind Ihrer Meinung nach die bleibenden Stilikonen?

Comte: Ganz eindeutig die Zeit aus den 70ern mit Steve McQueen, Joe Siffert und Jochen Rindt sind die „Styleyears of Formula One“.

Was ist spannender zu fotografieren: die Vorbereitungen oder das eigentliche Rennen?

Comte: Beides hat seine eigene Faszination, auch die Szenen nach dem Rennen sind interessant.

Ist das, was wir auf Ihren Bildern sehen, die Perspektive von Michel Comte, dem Rennsportfan oder dem Fotografen?

Comte: Da gibt es keinen Unterschied, ich fotografiere nur das, was mich interessiert.

Sie haben einmal gesagt, Sie warten einfach auf den richtigen Moment, um auf den Auslöser zu drücken. Manche Ihrer Kollegen lassen ihre Models posieren. Wie stehen Sie dazu?

Comte: Der richtige Moment ist dann, wenn das Bild für mich stimmt. Ich kann als Fotograf nur versuchen, diesen Augenblick entstehen zu lassen, übertriebene Einflussnahme funktioniert da meistens nicht.

Sie leben in Los Angeles, wo die Menschen bekanntermaßen viel Wert auf ihr Äußeres legen. Wie wichtig ist Ihnen Perfektion?

Comte: Perfektion ist mir überhaupt nicht wichtig, außer bei der Wartung meiner Kameras.

Sie haben gerade die neue BMW Sauber F1 Team Collection fotografiert. Haben Sie ein Lieblingsteil?

Comte: Die einfachen weißen Teile sind überzeugend, ich denke, dass die Kollektion insgesamt sehr weit ist.

Sie sind dafür bekannt, allen den gleichen Respekt entgegenzubringen: Ihrer Putzfrau genauso wie etwa Sean Penn. Gibt es denn gar niemanden, der Sie aus der Ruhe bringt?

Comte: Nervös machen mich nur Menschen, bei denen ich mich unwohl fühle, und da nehme ich lieber Abstand.

Einer Ihrer bewegendsten Momente an der Rennstrecke war der Unfall beim Großen Preis von Melbourne 2001. Damals kam auch ein Streckenposten ums Leben, Sie standen unweit der Kurve, in der Jacques Villeneuve verunglückte. Birgt das Mittendrinsein auch Gefahren?

Comte: Die Gefahr ist ein Teil unseres Lebens, ich war schon unzählige Male bei meinen Einsätzen für das IKRK in Kriegsgebieten der Gefahr ausgesetzt. In solchen Momenten empfinde ich mehr Angst für die anderen als für mich selbst.

Beneiden Sie Rennfahrer wie Nick Heidfeld um ihren Beruf?

Comte: Ich habe den schönsten Beruf der Welt. Aber zugegeben: So ein Formel-1-Geschoss zu bändigen muss ein fantastisches Gefühl sein.

Wie Sie bereits sagten: Sie haben den absoluten Traumjob. Sie sind umgeben von schönen Frauen und schnellen Autos. Welche Wünsche hat Michel Comte sich noch nicht erfüllt?

Comte: Ein Zuhause irgendwo auf dieser Welt! Ein Ort, wo ich mal länger als eine Woche sein könnte, wäre mein größter Wunsch.

Sie spenden Ihre Honorare oft Bedürftigen und Kriegsoffern. Ist dieses Engagement ein Ausgleich für die glamouröse Glitzerwelt von Mode und Rennsport?

Comte: Ich bin Fotograf, und es ist mein Bedürfnis, mit meiner Kamera meinen Mitmenschen diese Welt zu zeigen. Ich fotografiere ganz normale Leute bei einem Volksfest genauso gern wie die Stars in Hollywood.

Was würden Sie sagen, wenn Ihr Sohn Rennfahrer werden wollte? Oder Ihre Tochter Model?

Comte: Meine Kinder sollen in ihren Entscheidungen frei sein, nur wenn einer meiner Söhne Fotograf werden würde, würde ich ihm vielleicht raten, sich besser etwas Seriöseres zu suchen. Ein Vagabund und Weltenbummler namens Comte reicht doch, oder?

Wer wird als Nächstes Weltmeister?

Comte: Nick Heidfeld!





1 Nick Edition T-Shirt (unisex) € 35,00

Must-have-T-Shirt mit stilisiertem Nick-Heidfeld-Druck, racigen Details und tonalen Kontrastnähten. Bedruckt mit Nick-Heidfeld-Schriftzug und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

2 Ladies Top Nick € 30,00

Weißes Damentop mit dunkelblauen Einsätzen, verzierter Startnummer und großflächigem Nick-Heidfeld-Logo. Bedruckt mit Fahrerunterschrift und Team Logo. Schmäler Schnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 442-	258	259	260	261	262

4 Mens Fashion Shirt Nick € 60,00

Sportliches dunkelblaues Hemd mit Schulterklappen, modischer Detailverarbeitung und großflächigem Nick-Heidfeld-Logo. Bedruckt mit Startnummer, Fahrerunterschrift und Team Logo. Schmäler Schnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

5 Mens Longsleeve Robert € 45,00

Weißes Longsleeve mit sportlichen Schulterbesätzen und Klettverschluss vorn in Anlehnung an den Rennoverall. Bedruckt mit Startnummer, Robert-Kubica-Logo, Fahrerunterschrift und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

	S	M	L	XL	XXL
80 30 0 442-	268	269	270	271	272

7 Mens T-Shirt Robert € 30,00

Klassisches blaues T-Shirt mit gummiertem Robert-Kubica-Logo vorn, sportlichen Schulterbesätzen und modischen Klettverschlüssen an den Ärmelbündchen. Bedruckt mit Startnummer und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

8 Mens T-Shirt Nick € 30,00

Stylisches dunkelblaues T-Shirt mit auffälligen, weißen Kontrastnähten und großflächigem Nick-Heidfeld-Logo vorn. Bedruckt mit Startnummer, Fahrerunterschrift und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

	S	M	L	XL	XXL
80 30 0 442-	243	244	245	246	247

3 Mens Poloshirt Nick € 50,00

Stylisches weißes Poloshirt mit sportlichen Details, kontrastfarbener Knopfleiste und großflächigem Nick-Heidfeld-Logo an der Schulter. Bedruckt mit Startnummer, Fahrerunterschrift und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

	S	M	L	XL	XXL
80 30 0 442-	248	249	250	251	252

6 Ladies Shirt Robert € 30,00

Modisch geschnittenes dunkelblaues Damenshirt mit weitem Ausschnitt und Paspelierung vorn. Bedruckt mit Startnummer, Robert-Kubica-Logo, Fahrerunterschrift und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 442-	278	279	280	281	282

9 Mens Windbreaker Robert € 85,00

Weißer Freizeitjacke mit sportlichen Schulterbesätzen und Klettverschluss vorn in Anlehnung an den Rennoverall. Modische Kontrastpaspeln an den Vordertaschen. Wind und Wasser abweisend. Bedruckt mit Startnummer, Robert-Kubica-Logo, Fahrerunterschrift und Team Logo. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Nylon.

	S	M	L	XL	XXL
80 30 0 442-	273	274	275	276	277

	XS	S	M	L	XL	XXL
80 30 0 443-	866	867	868	869	870	871



1 Ladies Logo T-Shirt € 30,00

Modisches T-Shirt aus besonders leichtem, weichem Jersey. Bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 95% Rayon, 5% Lycra.

XS S M L XL
80 30 0 433- 825 826 827 828 829

2 Mens Graphic T-Shirt € 20,00

Dunkelblaues T-Shirt mit modischem Schriftzug vorn. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 745 746 747 748 749

4 Mens Longsleeve € 45,00

Dunkelblaues Longsleeve mit weißen Einsätzen und roten Paspeln an den Schultern. Bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 755 756 757 758 759

6 Ladies Graphic T-Shirt € 20,00

Weißes T-Shirt mit auffälligem, modischem Schriftzug vorn. Standardschnitt. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

XS S M L XL
80 30 0 433- 830 831 832 833 834

8 Ladies Windjacket € 80,00

Sportliche, weiße Freizeitjacke aus sehr leichtem Material mit stylischen dunkelblauen Bändern an den Nähten. Wind und Wasser abweisend. Zusammenfaltbar zu einer kleinen Tasche, bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Polyester.

XS S M L XL
80 30 0 433- 835 836 837 838 839

9 Junior Graphic T-Shirt € 20,00

Weißes Kinder-T-Shirt mit dunkelblauen Einsätzen, modischem Schriftzug vorn und Rennwagengrafik hinten. Bedruckt mit Team Logo und Schriftzug. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

116 128 140 152 164
80 30 0 433- 905 906 907 908 909

3 Mens Windjacket € 80,00

Dunkelblaue Freizeitjacke aus ultraleichtem Material mit weißen Einsätzen hinten. Wind und Wasser abweisend. Zusammenfaltbar zu einer kleinen Tasche, bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Polyester.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 750 751 752 753 754

5 Mens Logo T-Shirt € 20,00

Klassisches weißes T-Shirt mit dunkelblauen Einsätzen und roten Paspeln an den Schultern. Großer Team Logo Druck hinten. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 740 741 742 743 744

7 Ladies Longsleeve Hoody € 45,00

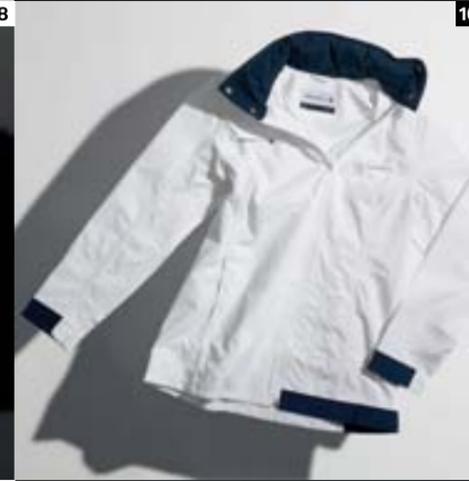
Modisches Longsleeve mit Kapuze und auffälligen dunkelblau-weißen Farblöcken. Bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

XS S M L XL
80 30 0 433- 840 841 842 843 844

10 Junior Sweatjacket € 40,00

Dunkelblaue Kinder-Trainingsjacke mit Kapuze und modischen Details. Bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

116 128 140 152 164
80 30 0 433- 910 911 912 913 914



1 Mens Polo Shirt € 45,00

Dunkelblaues Poloshirt mit Knopfleiste und dekorativen Ziernähten vorn, bestickt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Baumwolle, Piqué.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 760 761 762 763 764

3 Mens Sweatjacket € 75,00

Sportliche Trainingsjacke mit Kapuze, modischen Strickbündchen und großem gedrucktem Team Logo hinten. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 770 771 772 773 774

5 Mens Jeans Jacket € 119,00

Lässige Jeansjacke mit asymmetrischer Verarbeitung, typischer Frontknopfleiste und breiten Ärmelenden. Bestickt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle, Denim gewaschen.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 780 781 782 783 784

7 Ladies Polo Shirt € 45,00

Sportliches weißes Poloshirt mit seitlichen Jerseyeinsätzen und dunkelblauen Einsätzen an Kragen und Bund. Dekorative Ziernähte am Kragen, bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 95% Baumwolle, 5% Lycra, Piqué.

XS S M L XL
80 30 0 433- 845 846 847 848 849

9 Ladies Hooded Vest € 65,00

Dunkelblaue ärmellose Weste mit Kapuze und weißen Einsätzen, bestickt mit Team Logo. Ideal bei wechselnder Witterung. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

XS S M L XL
80 30 0 433- 855 856 857 858 859

11 Ladies Jeans Jacket € 119,00

Feminine, modische Jeansjacke mit breiten Ärmelenden. Bestickt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle, Denim gewaschen.

XS S M L XL
80 30 0 433- 865 866 867 868 869

2 Mens Bermuda € 55,00

Lässige dunkelblaue Herrenshorts mit dekorativen Ziernähten und asymmetrischer Taschenverarbeitung hinten, bestickt mit Team Logo. Tief sitzender Schnitt. 100% Baumwolle, Canvas.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 785 786 787 788 789

4 Mens Longjacket € 149,00

Modische atmungsaktive Funktionsjacke mit Ziernähten und weißen Einsätzen, wind- und wasserdicht durch verschweißte Nähte, bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Nylon.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 775 776 777 778 779

6 Mens Business Shirt € 60,00

Klassisches weißes Businesshemd mit Ziernähten auf den Schultern, bestickt mit Team Logo. Standardschnitt. Knitterarm. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL
80 30 0 433- 765 766 767 768 769

8 Ladies Skirt € 55,00

Dunkelblauer kurzer Wickelrock mit dekorativen Ziernähten, bedruckt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle.

XS S M L XL
80 30 0 433- 870 871 872 873 874

10 Ladies Longjacket € 149,00

Modische atmungsaktive Funktionsjacke mit dunkelblauen Einsätzen und tonalen Ziernähten, wind- und wasserdicht durch verschweißte Nähte, bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Nylon.

XS S M L XL
80 30 0 433- 860 861 862 863 864

12 Ladies Top € 30,00

Damentop mit asymmetrischem Design und modischem Netzeinsatz an der linken Seite. Dynamischer Druck vorn, bedruckt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 95% Rayon, 5% Lycra.

XS S M L XL
80 30 0 433- 850 851 852 853 854



1 Mens Pit Crew T-Shirt € 30,00

Außergewöhnliches Replik-T-Shirt, inspiriert von der F1 Fahrerunterwäsche, bedruckt mit Team Logo und den aktuellen Sponsorenlogos. Abbildung kann vom Original abweichen. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 90% Nylon, 10% Lycra.

XS S M L XL

80 30 0 433- 875 876 877 878 879

2 Ladies Pit Crew Shirt € 80,00

Außergewöhnliche Replik-Hemdbluse mit dunkelblauem Band an der Knopfleiste, bestickt mit Team Logo und den aktuellen Sponsorenlogos. Abbildung kann vom Original abweichen. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 97% Baumwolle, 3% Lycra.

3 Mens Pit Crew Shirt € 80,00

Auffälliges Replik-Hemd, bestickt mit Team Logo und den aktuellen Sponsorenlogos. Abbildung kann vom Original abweichen. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 790 791 792 793 794

4 Junior Pit Crew Longsleeve € 30,00

Auffälliges Replik-Langarmshirt, inspiriert von der F1 Fahrerunterwäsche. Bedruckt mit Team Logo und aktuellen Sponsorenlogos. Abbildung kann vom Original abweichen. Standardschnitt. Erhältlich ab Mai 2008. 90% Nylon, 10% Lycra.

116 128 140 152 164

80 30 0 433- 915 916 917 918 919

5 Mens Fashion Poloshirt € 50,00

Weißes Poloshirt mit dunkelblauem Kragen und Bündchen aus innovativem fließendem Material. Dekorative Ziernähte an den Schultern, dezent bestickt mit Team Logo. Schmalere Schnitt. 100% Cooldry.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 800 801 802 803 804

6 Mens Fashion T-Shirt € 30,00

Stylisches T-Shirt im asymmetrischen Look mit Lasercut-Applikation vorn und dekorativen Ziernähten auf der linken Schulter, dezent bedruckt mit Team Logo. Schmalere Schnitt. 95% Baumwolle, 5% Lycra.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 805 806 807 808 809

7 Mens Fashion Longsleeve € 50,00

Weißes Longsleeve mit auffälligen dunkelblau gestickten Schriftzügen an den Ärmeln. Gesticktes Team Logo vorn. Figurbetonter Schnitt. 100% Baumwolle, Interlock.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 815 816 817 818 819

8 Mens Fashion Blouson € 119,00

Dunkelblauer Blouson mit weißen Applikationen und Strickbündchen. Junger, modischer Stil, dezenter Team Logo Druck. Schmalere Schnitt. 100% Polyester.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 810 811 812 813 814

9 Mens Fashion Pants € 80,00

Lässige Freizeitthose mit modischer Detailverarbeitung am Knie, dezent bestickt mit Team Logo. Bequemer Schnitt. 100% Baumwolle.

S M L XL XXL

80 30 0 433- 820 821 822 823 824

10 Ladies Fashion Top € 30,00

Feminines dunkelblaues Top mit Ziernähten und weißem Einsatz am Stehkragen, dezent bedruckt mit Team Logo. Figurbetonter Schnitt. 88% Polyester, 12% Lycra.

XS S M L XL

80 30 0 433- 880 881 882 883 884

1 Ladies Fashion Shirt € 55,00

Stylisches Damenshirt mit Top im Lagenlook aus sehr leichter Baumwolle. Feminine Raffung vorn und abgesetzte Paspeln an der Schulter. Dezent bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 95% Rayon, 5% Lycra.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 433-	885	886	887	888	889

3 Ladies Fashion Blouson € 95,00

Auffällige weiße Jacke im asymmetrischen Look mit dunkelblauem Einsatz an Kragen und rechtem Ärmel. Modischer, hoher Stehkragen, dynamisch geformter Reißverschluss. Dezent bedruckt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 433-	900	901	902	903	904

2 Ladies Fashion Dress € 80,00

Feminines, sportliches Kleid mit modischen Einsätzen und breitem Gürtel. Dunkelblau mit weißen Einsätzen und Ziernähten, dezent bedruckt mit Team Logo. Standardschnitt. 100% Baumwolle.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 433-	890	891	892	893	894

4 Ladies Fashion Shorts € 50,00

Sportliche Shorts mit modischen Farblöcken in Dunkelblau und Weiß, dezent bedruckt mit Team Logo. Schmäler Schnitt. 100% Baumwolle.

	XS	S	M	L	XL
80 30 0 433-	895	896	897	898	899

**5 Team Cap white € 25,00**

Klassisches Team Cap, weiß mit dynamischem Streifendesign und unterhalb des Schildes gedrucktem Schriftzug „The essence of racing“. Team Logo gestickt. 100% Baumwolle.

80 30 0 433 555

7 Team Cap Junior € 20,00

Dunkelblaues Kinder Team Cap, Heckansicht des Rennwagens hinten gestickt, plakativer Rennwagen unterhalb des Schildes in Kontrastweiß gedruckt. Team Logo gestickt. 100% Baumwolle.

80 30 0 433 557

9 Fashion Cap € 25,00

Modisches Fashion Cap in Weiß mit seitlichem Einsatz im Raw-Edge-Look. Team Logo gestickt. 100% Nylon mit Canvas.

80 30 0 433 558

11 Driver Cap Nick Heidfeld € 25,00

Sportliches dunkelblaues Fahrer Cap mit seitlichen Mesh-Einsätzen. Bestickt mit Team Logo, aktuellen Sponsorenlogos, Nick-Heidfeld-Logo und -Unterschrift. 100% Polyester.

80 30 0 433 561

6 Team Cap dark blue € 25,00

Klassisches Team Cap, dunkelblau mit dynamischem Streifendesign und unterhalb des Schildes gedrucktem Schriftzug „The essence of racing“. Team Logo gestickt. 100% Baumwolle.

80 30 0 433 556

8 Fashion Beret € 30,00

Stylische weiße Baskenmütze mit roten Paspeln und auffälliger Raffung hinten. Team Logo sowie Schriftzug seitlich gedruckt. 100% Baumwolle.

80 30 0 433 559

10 Fashion Herringbone Cap € 30,00

Dunkelblaues Cap mit Herringbone-Musterung in angesagter Form. Seitlich gedruckter Schriftzug „The essence of racing“. Team Logo seitlich gestickt. Kurzer Schild. 100% Baumwolle.

80 30 0 433 560

12 Driver Cap Robert Kubica € 25,00

Sportliches dunkelblaues Fahrer Cap mit seitlichen Mesh-Einsätzen. Bestickt mit Team Logo, aktuellen Sponsorenlogos, Robert-Kubica-Logo und -Unterschrift. 100% Polyester.

80 30 0 433 562

1



1 Sunglasses F1 Sport € 80,00

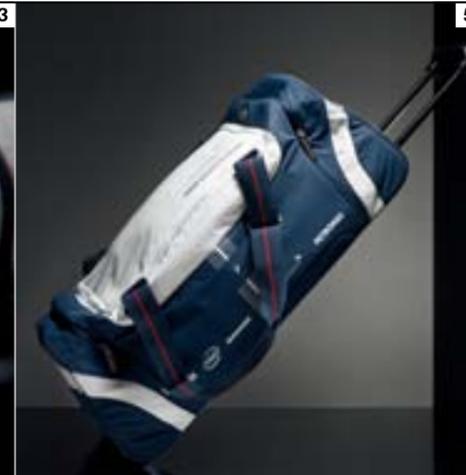
Sportliche Lifestylebrille aus Kunststoff in Dunkelblau glänzend und mit Team Logo auf dem Bügel. 100% UV-A-, UV-B-, UV-C-Schutz bis zu 400 nm, entsprechend der Sicherheitsklasse 3. Lieferumfang: Sonnenbrille mit Etui, Aufbewahrungsbeutel und Reinigungstuch.

80 30 0 434 103

3



5



7



4



6



8



2



2 Sunglasses F1 Performance € 110,00

Modische Piloten Sonnenbrille, Front aus Metall glänzend, Bügel aus Kunststoff in Mattblau mit Team Logo. 100% UV-A-, UV-B-, UV-C-Schutz bis zu 400 nm, entsprechend der Sicherheitsklasse 3. Lieferumfang: Sonnenbrille mit Etui, Aufbewahrungsbeutel und Reinigungstuch.

80 30 0 434 104

3 Rucksack F1 € 60,00

Rucksack mit großem Hauptfach, Innentaschen, kleinen Seitentaschen (Schlüsselkarabiner in rechter Außentasche) sowie Trage- und Schultergurten. Rückenteil mit Belüftungssystem im Nierendesign, Team Logo auf Außenseite gedruckt. Dynamisches Streifendesign an der Front. Polyester und Nylon. Maße: 20 x 31 x 45 cm.

80 30 0 434 099

5 Trolley F1 € 120,00

Trolley mit großem Hauptfach, Außentaschen an der Front- und Rückseite, Seitentaschen, Innentaschen, Trage- und Schultergurten sowie Teleskopstange. Team Logo auf Außenseite gedruckt, Sponsorenlogos an der Front. Polyester und Nylon. Maße: 73 x 30 x 32 cm.

80 30 0 434 100

7 Schultertasche F1 € 60,00

Schultertasche im dynamischen Streifendesign mit Hauptfach inkl. gepolsterten Notebook-Sleeves, kleinen Innenfächern, aufgesetzten Außentaschen an der Front, Einschubtasche an der Rückseite mit Kombinationsmöglichkeit zum Trolley und Schultergurt. Team Logo auf Front gedruckt. Polyester und Nylon. Maße: 39 x 10 x 29 cm.

80 30 0 434 101

4 Sporttasche F1 € 65,00

Sporttasche im dynamischen Streifendesign mit großem Hauptfach, Fronttasche, Seitentaschen, Innentasche sowie Trage- und Schultergurten. Team Logo auf Front gedruckt. Polyester und Nylon. Maße: 60 x 28 x 30 cm

80 30 0 434 098

6 Hipbag F1 € 29,00

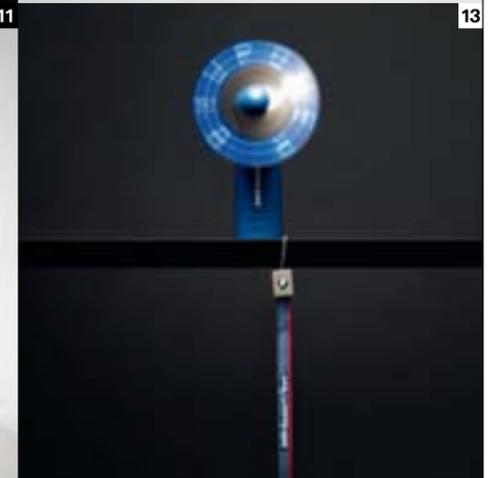
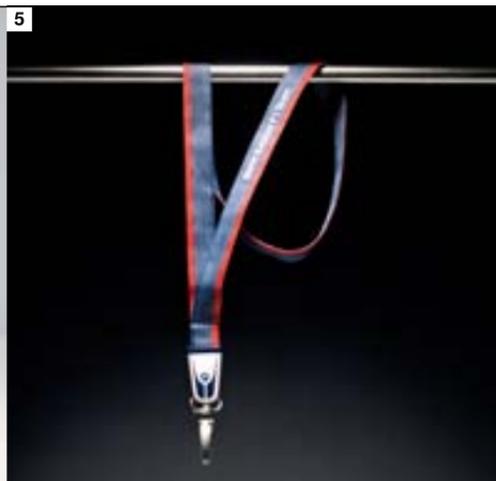
Gürteltasche mit Umhängeriem, Haupt- und Innenfach mit Reißverschluss und unsichtbarem Magnetverschluss. Polyester und Nylon. Maße: 25 x 6 x 14 cm.

80 30 0 442 789

8 Damenhandtasche F1 € 85,00

Modische weiße Damentasche im dynamischen Streifendesign mit aufgesetzten Taschen, Verschluss mit Metallicstick und Schultergurt. Team Logo auf Front gedruckt. Polyester und Nylon. Maße: 36,5 x 14 x 25 cm.

80 30 0 434 102



1 Fan Set Box € 19,00

Runde, mit Heckmotiv bedruckte Kartonbox mit allem, was der F1 Fan beim Rennen benötigt: Autofahne, Bandana, Faltfernglas, Ohrstöpsel.

- Ohrstöpsel (Schaumstoff)
- Bandana (Baumwolle) - Abbildung: Heckmotiv
- Autofahne zum Befestigen an Seitenscheiben (Polyester) - Abbildung: Team Logo und Designelement
- Faltfernglas (Karton) - Abbildung: Heckmotiv

80 30 0 434 186

3 Kaffeebecher € 15,00

Kaffeebecher aus Porzellan mit farbigem Heckmotiv und BMW Sauber F1 Schriftzug. Am oberen inneren Rand steht der Schriftzug „The essence of racing“. Außen und innen weiß glasiert. Material: 100% Porzellan. Inhalt: 0,33 l.

80 30 0 433 987

5 Lanyard € 15,00

Sportliches Lanyard im F1 Look, Team Logo eingewebt, weiße Kontrastnähte, mit Standardkarabiner zum Befestigen von z. B. Schlüsseln. Karabiner und Metalclip vom Lanyard abnehmbar. Material: Polyester. Bandmaße: 90 x 2,5 cm.

80 30 0 433 980

8 Ohrstöpsel € 2,90

Zwei Lärm reduzierende Ohrstöpsel aus Schaumstoff als Gehörschutz während des F1 Rennens. Lieferung in praktischer Aufbewahrungsschachtel.

80 30 0 433 968

10 Webgürtel € 30,00

Webgürtel im blau-roten BMW Sauber F1 Design mit weißen Kontraststreifen aus 100% Baumwolle, one size. Silberne, matte Schnalle mit graviertem Designelement und Team Logo aus 100% Zink. Maße: 120 x 3,5 cm.

80 30 0 433 974

12 F1 Kinder-Maltasche € 29,00

Kindertasche mit praktischer Taschenaufteilung, abnehmbarem Schultergurt aus hochwertigem Nylon, bedruckt mit Heckmotiv. Kann als Malunterlage verwendet werden. Befüllt mit BMW Sauber F1 Malbuch, F1 Motivsticker und Malstiften. Die besten Formel-1-Strecken zum Ausmalen mit landestypischen Motiven, inklusive Originalposter des BMW Sauber F1 Rennautos 2007 sowie 4 Stickerbögen mit Formel-1-Motiven zur kreativen Gestaltung von Kinderzimmer, Schultasche etc.

80 30 0 433 989

2 Flagge € 25,00

Fahne mit Holzstab, bedruckt mit Team Logo und F1 Rennwagen 2008. Erhältlich ab Mai 2008. Material: 100% Polyflag. Maße: 140 x 100 cm.

80 30 0 433 969

4 Picknickdecke € 35,00

Praktische und hochwertige Decke mit Tragegriff und Schultertragegurt, Race-Car-Heckmotiv auf der Verschlusslasche und Streckenmotiv mit 6 Flaggensignalen. Schützt gegen Feuchtigkeit und Kälte. Erhältlich ab Mai 2008. Material Unterseite: Nylon. Material Liegefläche: Fleece. Maße: 150 x 140 cm.

80 30 0 433 972

6 Teddy-Schlüsselanhänger € 15,00

Team-Teddy-Schlüsselanhänger im F1 Fahreroverall, Team Logo gedruckt auf Overall und Cap. Material: Qualitätsplüsch, waschbar. Größe: ca. 13 cm.

80 30 0 418 384

7 F1 Teddy € 25,00

Team-Teddy im F1 Fahrerlook mit Overall und Cap, steht von selbst, hohe Plüschqualität. Material: Qualitätsplüsch, waschbar. Größe: ca. 26 cm.

80 30 0 434 349

9 Trinkflasche € 25,00

Aluminiumtrinkflasche mit praktischer Tragehülle aus Nylongewebe mit Karabiner zur variablen Befestigung an Taschen o. Ä. Die Flasche ist aus Aluminium mit praktischem Kunststoffdeckel in Helmoptik mit Ventilverschluss. Erhältlich ab April 2008. Die Materialien sind lebensmittelecht. Inhalt: 0,75 l.

80 30 0 433 973

11 Autosonnenschutzset € 20,00

Autosonnenschutzset, bestehend aus Innenabdeckung für die Windschutzscheibe und Sonnenschutz für die Seitenfenster. Frontscheibenschutz in Ziehharmonikafaltung, Fixierung mit Saugnapfen. Motiv: Team Logo und Designelement. Material: beschichtete Pappe auf der Innenseite mit Alu-Isolierfolie. Seitenfensterschutz mit Saugnapfen fixierbar. Motiv: Team Logo und Designelement. Material: Nylon Mesh.

80 30 0 433 982

13 Handventilator € 9,00

Kleiner Einstufen-Handventilator mit Leuchtschrift: „BMW Power“. Auch am Tag sichtbar. Mit Trageschlaufe, Flügel mit LED-Leuchten, bedruckt mit Team Logo, inkl. Batterien. Gehäuse aus PVC. Maße: 11 x 4,5 cm.

80 30 0 433 966

1 Schlüsseletui € 19,00

Schlüsselanhänger als Nylonetui mit Zuglasche, an der mittels Schlaufe der Schlüssel befestigt wird. BMW Logo als Pin und 2 Designelemente als gummierter Druck. Material: Nylon.

80 30 0 433 975

2 Keyring Karabiner € 12,00

Metallschlüsselanhänger mit gefederter Karabineröffnung und drehbaren Gummirädern. Team Logo graviert und BMW Logo Pin an der Seite eingefasst. Material: Zink, Gummi.

80 30 0 433 978

3 Keyring Designelement € 15,00

Hochwertiger Metallschlüsselanhänger mit 360° drehbarem Ring. Graviertes Designelement in den Farben Rot und Blau sowie BMW Logo. Material: Zink.

80 30 0 433 976

4 Akku-Taschenlampe F1 € 29,00

Praktische LED-Taschenlampe, Akku über Schwungkurbel aufladbar. Energie kann für den Lampenbetrieb (1 Minute laden ergibt Energie für 15 Minuten Licht) oder das Kurzaufladen von diversen Mobiltelefonen der Marken Nokia, Sony Ericsson, Motorola und Siemens sowie von USB-Geräten wie z. B. MP3-Playern genutzt werden. Taschenlampe wird mit Haltekordel geliefert. Team Logo aufgedruckt, BMW Logo als Pin an der Schwungkurbel. Gehäuse aus PVC.

80 30 0 433 981

5 Nosecone (1:12) € 90,00

Exklusive handgefertigte 1:12-Miniatur der Nosecone des BMW Sauber F1 Race Car, größtmögliche Detailgenauigkeit durch die Verwendung der original CAD-Daten des F1 Rennwagens, mit Echtheitszertifikat, präsentiert auf Ledersockel. Material: Kunststoff.

80 30 0 434 428

6 Wanddekorette (ohne Abbildung) € 29,00

2 große Folien (je ca. 100 x 70 cm) mit Stickern des neuen Race Car 2008, Motiven aus dem Rennengeschehen wie Boxenstopp und F1 Lenkrad sowie einer separaten Klebebandrolle mit Dekostreifen im Design der Flaggenmotive (200 x 10 cm) machen das Kinderzimmer zum BMW Rennstall. Folien haften auf allen Unterlagen und sind rückstandslos (von allen glatten Oberflächen) abziehbar. Erhältlich ab Mai 2008. Material: PVC.

80 30 0 434 185

7 Ballpen € 25,00

Kugelschreiber im komfortablen 3-Kanten-Design, Vorderseite dunkelblau, Team Logo gedruckt, Tinte dunkelblau, BMW Logo als Pin eingefasst. Material: 100% Messing.

80 30 0 433 984

8 Ballpen Team € 2,50

Kugelschreiber mit gedrucktem Schriftzug BMW Sauber F1 Team, Tinte dunkelblau. Material: Kunststoff.

80 30 0 418 379

9 Mouse Pad € 5,00

Mouse Pad, mit dem neuen Race Car 2008 bedruckt, mit abgerundeten Ecken und geschweißten Kanten. Erhältlich ab Juni 2008. Material: durchsichtiges Laminat und Schaumfolie. Maße: 240 x 190 mm.

80 30 0 433 985

10 Tickethülle € 7,50

Dunkelblaues Schlüsselband mit gewebtem einfarbigem Schriftzug, weißen Kontrastnähten und rotem Streifen an der Seite. Tickethülle mit aufgedrucktem Team Logo und Designelement, befestigt an einem Karabiner. Material und Maße des Lanyards: Polyester, 90 x 2 cm. Material und Maße der Tickethülle: PVC, 18,2 x 10 cm.

80 30 0 433 970

11 Small Umbrella € 29,00

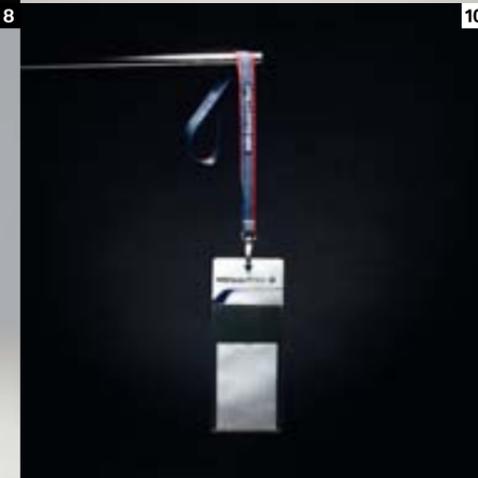
Weißer Regenschirm aus Polyester, mit dem neuen Race Car 2008 bedruckt, inkl. praktischer Schutzhülle im BMW Sauber F1 Design. Erhältlich ab Mai 2008. Material: 100% Polyester, Fiberglas. Durchmesser: 106 cm. Größe geschlossen: ca. 24 cm.

80 30 0 433 988

12 Umbrella Team € 25,00

Blauer Regenschirm im F1 Design, besonders stabiler Fiberglasstock mit Öffnungsautomatik, extrabreites Schließband mit Klettverschluss und Team Logo bedruckt, Griffintarsie mit BMW Logo, Schirm doppelt vernäht. Material: 100% Polyester, Fiberglas. Durchmesser: 120 cm.

80 30 0 418 376





1 BMW Sauber F1 Pullback € 3,00

BMW Sauber F1 mit Rückzugsmotor im Maßstab 1 : 64. Modell aus Kunststoff. Für Kinder ab 3 Jahren geeignet. Verpackungseinheit 48 Stück.

80 41 0 426 993

3 F1 Race Car Nick 1 : 43 € 29,90

Detailgetreues BMW Sauber F1 Fahrzeug im Maßstab 1 : 43. Launchversion: Basis ist das Fahrzeug der Saison 2007 mit 2008er Layout und Sponsorenlogos, Räder sind drehbar, Modell aus Zinkdruckguss und Kunststoffteilen, Sammlerfahrzeug, für Kleinkinder nicht geeignet. Abbildung kann vom Original abweichen. Erhältlich ab Juni 2008.

80 42 0 444 652

5 Launch Model Nick 1 : 18 € 69,00

Detailgetreues BMW Sauber F1 Fahrzeug der Saison 2008 im Maßstab 1 : 18, Darstellung der Sponsorenlogos, Modell aus Zinkdruckguss und Kunststoffteilen, Sammlerfahrzeug, für Kleinkinder nicht geeignet. Abbildung kann vom Original abweichen. Erhältlich ab September 2008.

80 43 0 444 650

2 Steering Wheel (1 : 4) € 90,00

Exklusive handgefertigte 1 : 4-Miniatur des Lenkrades des BMW Sauber F1 Race Car, sehr hohe Detailgenauigkeit, mit Echtheitszertifikat und Funktionsbeschreibung, präsentiert auf Samtsockel mit Klarsichthaube aus Acryl. Material: Aluminium. Maße: 207 x 105 x 167 mm.

80 30 0 434 427

4 F1 Race Car Robert 1 : 43 € 29,90

Detailgetreues BMW Sauber F1 Fahrzeug im Maßstab 1 : 43. Launchversion: Basis ist das Fahrzeug der Saison 2007 mit 2008er Layout und Sponsorenlogos, Räder sind drehbar, Modell aus Zinkdruckguss und Kunststoffteilen, Sammlerfahrzeug, für Kleinkinder nicht geeignet. Abbildung kann vom Original abweichen. Erhältlich ab Juni 2008.

80 42 0 444 653

6 Launch Model Robert 1 : 18 € 69,00

Detailgetreues BMW Sauber F1 Fahrzeug der Saison 2008 im Maßstab 1 : 18, Darstellung der Sponsorenlogos, Modell aus Zinkdruckguss und Kunststoffteilen, Sammlerfahrzeug, für Kleinkinder nicht geeignet. Abbildung kann vom Original abweichen. Erhältlich ab September 2008.

80 43 0 444 651

7 Baby Racer Formel Junior € 99,00

Damit entdecken die Kleinsten die große Welt. Der Racer nimmt drinnen – ohne Bremsspuren auf dem Parkett zu hinterlassen – und draußen locker jede Kurve. Mit Sponsorenlogos versehen. Baby Racer ist TÜV-geprüft.

80 93 0 427 853

8 F1 Teamrodel mit Tragetasche € 169,00

Einteiliger Kunststoffschlitten im Rennrodel-design: hohe Geschwindigkeiten bei geringem Kräfteinsatz auf jeder Schneeunterlage, Lieferung inkl. praktischer Tragetasche, TÜV-geprüft (CE/GS). Material: Polyethylen. Gewicht: ca. 4 kg. Maße: ca. 89 x 40 x 21 cm.

80 93 0 421 026

9 Junior Seat I – II

Für Kinder von 9–25 kg (ca. 9 Monate bis 7 Jahre), Universalzulassung für alle Fahrzeugmarken, Rückenlehne höhen- und neigungsverstellbar, Klimasystem, atmungsaktiver und waschbarer Bezug, ISOFIX mit „BMW Interlock-System“, zentrale Ver-/Entriegelung. Sitz kann auch per 3-Punkt-Fahrzeuggurt befestigt werden.

Junior Seat I – II
82 22 0 413 411 € 269,00

Junior Seat I – II ISOFIX
82 22 0 413 412 € 389,00

Junior Seat II
82 22 0 413 418 € 199,00

10 F1 Plüschauto € 29,00

Der BMW Sauber F1 Rennwagen als hochwertiges Plüschobjekt mit vielen Details. Erhältlich ab Mai 2008. Material: Qualitätsplüsch, waschbar. Größe: ca. 38 cm.

80 30 0 442 223

11 Baby Seat 0+ (ohne Abbildung)

Für Kinder von 3–13 kg (bis ca. 18 Monate), Semi-universalzulassung für alle Fahrzeugmarken, Bezug atmungsaktiv und waschbar, inkl. Sonnenverdeck, ISOFIX mit „BMW Interlock-System“, automatischer Gurtstraffer, zentrale Ver-/Entriegelung. Sitz kann auch per 3-Punkt-Fahrzeuggurt befestigt werden.

Baby Seat 0+
82 22 0 413 409 € 325,00

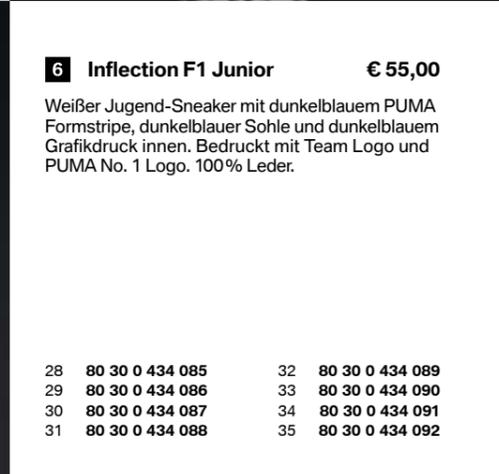
Baby Seat 0+ ISOFIX
82 22 0 413 410 € 440,00

12 Junior Seat II – III (ohne Abbildung)

Für Kinder von 15–36 kg (ca. 3 bis 12 Jahre), Universalzulassung für alle Fahrzeugmarken, einfache Bedienung durch kombinierte Höhen-/Seitenanpassung, Befestigung mit 3-Punkt-Fahrzeuggurt, Bezug abnehm- und waschbar, in kompakte Transportstellung zusammenlegbar.

Junior Seat II – III
82 22 0 422 571 € 216,00





1 Eutopia F1 € 135,00

Modernster Trainings- und Laufschuh, durch extra-leichten Aufbau und integrierte Dämpfung gleichermaßen funktional und modisch. Dunkelblau mit weißen Einsätzen, bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Synthetik.

38	80 30 0 434 045	43	80 30 0 434 053
38,5	80 30 0 434 046	44	80 30 0 434 054
39	80 30 0 434 047	44,5	80 30 0 434 055
40	80 30 0 434 048	45	80 30 0 434 056
40,5	80 30 0 434 049	46	80 30 0 434 057
41	80 30 0 434 050	46,5	80 30 0 434 058
42	80 30 0 434 051	47	80 30 0 434 059
42,5	80 30 0 434 052	48	80 30 0 434 060

4 Inflection F1 Kids € 40,00

Kinder-Fashion-Sneaker, weiß mit dunkelblauem PUMA Formstripe, dunkelblauer Sohle und dunkelblauem Grafikdruck innen. Bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Leder.

21	80 30 0 442 339	25	80 30 0 442 343
22	80 30 0 442 340	26	80 30 0 442 344
23	80 30 0 442 341	27	80 30 0 442 345
24	80 30 0 442 342		

6 Inflection F1 Junior € 55,00

Weißer Jugend-Sneaker mit dunkelblauem PUMA Formstripe, dunkelblauer Sohle und dunkelblauem Grafikdruck innen. Bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Leder.

28	80 30 0 434 085	32	80 30 0 434 089
29	80 30 0 434 086	33	80 30 0 434 090
30	80 30 0 434 087	34	80 30 0 434 091
31	80 30 0 434 088	35	80 30 0 434 092

2 Specter Low F1 € 110,00

3 Specter Low F1 Women

Weißer Herren-/Damen-Sneaker mit dunkelblauer Sohle. Bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Synthetik.

80 30 0 434-					
M	W	M	W	M	W
35,5	-025 -061	40	-032 -068	44,5	-039 -
36	-026 -062	40,5	-033 -069	45	-040 -
37	-027 -063	41	-034 -070	46	-041 -
37,5	-028 -064	42	-035 -071	46,5	-042 -
38	-029 -065	42,5	-036 -072	47	-043 -
38,5	-030 -066	43	-037 -	48	-044 -
39	-031 -067	44	-038 -		

5 Espera F1 II € 70,00

Modische Damensandale mit PUMA Formstripe im angesagten Lacklook. Leichter Sommerschuh, bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Synthetik.

35,5	80 30 0 434 073	39	80 30 0 434 079
36	80 30 0 434 074	40	80 30 0 434 080
37	80 30 0 434 075	40,5	80 30 0 434 081
37,5	80 30 0 434 076	41	80 30 0 434 082
38	80 30 0 434 077	42	80 30 0 434 083
38,5	80 30 0 434 078	42,5	80 30 0 434 084

7 Inflection F1 Crib II € 25,00

Baby-Sneaker, weiß mit dunkelblauem PUMA Formstripe und rutschfester Sohle. Bedruckt mit Team Logo und PUMA No. 1 Logo. 100% Leder.

16	80 30 0 434 093
17	80 30 0 434 094
18	80 30 0 434 095
19	80 30 0 434 096
20	80 30 0 434 097

Kleidung

Frauen	XS	S	M	L	XL
Brustumfang in cm	78-81	82-85	86-89	90-93	94-97
Taillenumfang in cm	63-65	66-69	70-73	74-77	78-81
Hüftumfang in cm	88-91	92-95	96-98	99-101	102-104

Männer	S	M	L	XL	XXL
Brustumfang in cm	94-97	98-101	102-105	106-109	110-113
Taillenumfang in cm	82-85	86-89	90-94	95-99	100-113
Hüftumfang in cm	98-101	102-105	106-109	110-113	114-117

Frauen	XS	S	M	L	XL
DE/NL	34	36	38	40	42
IT	40	42	44	46	48
FR/BE/ES	36	38	40	42	44
GB/AU	8	10	12	14	16
US	4-6	6-8	8-10	10-12	12-14
JP	9	11	13	15	17

Männer	S	M	L	XL	XXL
DE/NL/IT/ES/FR/BE	48	50	52	54	56
GB/AU/US	40	42	44	46	48

JP		ML	L	LL	XL	
Unisex	XS	S	M	L	XL	XXL

Women/D	36	38	40	42	44	46
Men/D	46	48	50	52	54	56

Schuhgrößen

EURO	Japan	UK	US
16	11	0	1
17	11,5	1	2
18	12	2	3
19	12,5	3	4
20	13	4	5
28	17	10	11
29	17,5	11	12
30	18	11,5	12,5
31	18,5	12	13
32	19	13	1
33	20	1	2
34	20,5	1,5	2,5
35	21,5	2,5	3,5
35,5	22	3	4
36	22,5	3,5	4,5
37	23	4	5
37,5	23,5	4,5	5,5
38	24	5	6
38,5	24,5	5,5	6,5
39	25	6	7
40	25,5	6,5	7,5
40,5	26	7	8
41	26,5	7,5	8,5
42	27	8	9
42,5	27,5	8,5	9,5
43	28	9	10
44	28,5	9,5	10,5
44,5	29	10	11
45	29,5	10,5	11,5
46	30	11	12
46,5		11,5	12,5
47		12	13
48		13	14

Junior- und Kindergrößen

Die BMW Sauber F1 Team Collection 2008 ist erhältlich bei Ihrem BMW Partner und unter www.bmw-shop.de
Bei den Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
© BMW AG, München, Deutschland. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von BMW AG, München.